

CAPES INTERNE – CAER – Histoire - Géographie
Épreuve orale

SUJET : Enseigner « le tourisme et ses espaces » en classe de 4^{ème}.

Questions :

1. En vous fondant sur les textes officiels et l'état des connaissances scientifiques, présentez les enjeux du sujet et vos objectifs (connaissances, compétences) pour le niveau de classe concerné.
2. Présentez un découpage en séance du sujet. Puis expliquez de quelle façon vous utiliseriez en classe tout ou partie de l'extrait du manuel proposé.
3. Commentez la production liée à la pratique de la classe et évaluez sa pertinence.

Composition du dossier :

A. Textes officiels

A-1. Extrait du programme d'histoire-géographie, *BOEN*, n°31 du 30/07/2020.

A-2. Extrait de « s'approprier les différents thèmes du programme de cycle 4 », eduscol.education.fr, mars 2016.

B. Textes scientifiques

B-1. Extrait de DUHAMEL Philippe, *Géographie du tourisme et des loisirs. Dynamiques, acteurs, territoires*, Paris, Armand Colin, 2018, pp. 6-7.

B-2. Extrait de LAMY-GINER Marie-Annick, « Mayotte, un DOM insulaire entre enclavement et ouverture », *Géoconfluences*, février 2015.

C. Extrait d'un manuel scolaire

C-1. Extrait du manuel d'histoire-géographie 4^è sous la direction de PLAZA Nathalie, Paris, Hachette, 2021, p. 254-255.

D. Production liée à la pratique de classe

Mise en perspective réalisée en fin de chapitre.

A. Textes officiels

A-1. Extrait du programme d'histoire-géographie, BOEN, n°31 du 30/07/2020

Thème 2 Les mobilités humaines transnationales - [...] - Le tourisme et ses espaces.	Il est essentiel de montrer aux élèves l'importance des grands mouvements transnationaux de population que le monde connaît et qui sont d'une ampleur considérable. [...] Quant au tourisme international, il constitue désormais le mouvement de population le plus massif que le monde ait jamais connu ; il est porteur d'effets économiques, sociaux, territoriaux et environnementaux très importants. Chaque sous-thème est abordé par une étude de cas locale ou régionale, au choix du professeur, mise en perspective à l'échelle mondiale, afin de pouvoir monter en généralité. Ce thème permet des liens avec le programme d'histoire de 4 ^e .
---	--

A-2. Extrait de « s'approprier les différents thèmes du programme de cycle 4 », eduscol.education.fr, mars 2016.

Pourquoi enseigner les mobilités humaines transnationales en classe de Quatrième ? Les mobilités humaines transnationales sont une composante majeure de la mondialisation contemporaine. Les mobilités sont indispensables au fonctionnement des sociétés dans un monde interdépendant. [...] Elles seront étudiées selon une approche multiscale, en plaçant les individus et leurs pratiques au cœur des démarches pour permettre des approches concrètes.

Quels sont les points forts du thème pour l'enseignant ? Les **mobilités transnationales** recouvrent l'ensemble des déplacements des populations à travers les frontières qui mettent en relation les lieux et les personnes. Ces mobilités mettent en jeu des flux multiformes (personnes, informations, biens, devises, culture...) entre des pôles émetteurs et des pôles récepteurs interconnectés et complémentaires. Elles reposent sur des possibilités accrues de déplacements (développements techniques des réseaux de transports et d'informations...), et sont aussi très sensibles aux bouleversements induits par des situations de conflit, de tension ou de risque (aléas naturels, crises sanitaires...). [...]

Le tourisme – une mobilité volontaire et d'agrément à des fins personnelles ou professionnelles – est doublement lié à la mondialisation :

- Par sa **diffusion** à l'ensemble de la planète : les flux touristiques touchent des espaces de plus en plus nombreux et lointains, rendus accessibles par les moyens de transports à une population, financièrement plus ou moins aisée, dont les demandes répondent souvent à la circulation de modes et d'images ;
- Par l'importance des flux touristiques internationaux (plus d'un milliard de personnes ont traversé une frontière à des fins touristiques), la diffusion des mobilités touristiques à un grand nombre de pays, dont les émergents, et les interdépendances entre les lieux sur de très grandes distances.

Les bassins principaux (Europe, Méditerranée, Caraïbes, Asie, Amérique, ...), les grandes métropoles et les stations touristiques mondiales constituent **les lieux privilégiés du tourisme mondialisé**. Le tourisme **transforme de manière considérable les territoires** dans le cadre d'une **mise en tourisme** envisagée comme la mise en relation des acteurs du tourisme (touristes eux-mêmes et leurs pratiques, opérateurs du tourisme privés ou publics) aux lieux et aux espaces. Les **mobilités touristiques** conditionnent l'aménagement et la pratique **d'anciens** et de **nouveaux lieux touristiques** (stations, parcs, métropoles...) et sont devenues un enjeu du développement durable des territoires.

B. Textes scientifiques

B-1. Extrait de DUHAMEL Philippe, *Géographie du tourisme et des loisirs. Dynamiques, acteurs, territoires*, Paris, Armand Colin, 2018, p. 6-7.

Au fil du temps, le tourisme est donc devenu un fait mondial. Il est à la fois cause et conséquence de la mondialisation [...]. Ce premier enjeu géographique du tourisme se double d'un autre ; l'approche plus locale des espaces pour comprendre deux actes forts : la production et la reproduction des lieux touristiques. En effet, depuis longtemps existent des discours sur la « vocation » de certains lieux à devenir touristique ou sur les qualités naturelles de certains autres. Si la première relève du déterminisme [Lazzarotti, 2003], les deuxièmes doivent être nuancées et replacées dans leur contexte : les éléments biophysiques ont leur place mais ils doivent être relativisés, car toutes les plages ne sont pas touristiques, ni toutes les campagnes ou les montagnes enneigées. [...] ; Il faut ensuite une rencontre entre des touristes et un lieu habité, entre des touristes et des habitants. [...]

[Les effets] sur les espaces concernés sont nombreux et intenses. Et comme cela a été montré, l'intensité des mutations opérées n'est pas forcément une question de nombre [Deprest 1997] : selon leurs qualités sociales et culturelles, quelques touristes suffisent parfois à renverser la logique d'un lieu. Mais la question du nombre de touristes se pose, puisque les lieux d'accueil sont calibrés en fonction de ce flux momentané, ce qui conduit à la réalisation d'équipements et d'aménagements qui peuvent être importants et dont la rentabilité doit être garantie. De même, il y a parfois une inadéquation entre mise en tourisme d'une destination et ressources naturelles, surtout quand l'eau n'est pas une denrée abondante. Elle peut s'intensifier si la pratique touristique en question devient également une pratique de loisirs au quotidien ou régulièrement (le week-end par exemple). Ces questions sont régulièrement abordées et souvent mobilisées pour décrier le tourisme et les loisirs. Il risque de devenir une problématique plus importante à l'heure des changements climatiques. Et cela conduira sans doute à des conflits car tourisme et loisirs apparaissent comme la panacée pour les lieux encore peu investis par ces pratiques et comme un enjeu d'importance pour les lieux touristiques mêmes les plus importants.

B-2. Extrait de LAMY-GINER Marie-Annick, « Mayotte, un DOM insulaire entre enclavement et ouverture », *Géocofluences*, février 2015.

Mayotte, devenu département français le 31 mars 2011, est l'une des quatre îles composant l'archipel des Comores, petite guirlande posée à l'entrée septentrionale du canal du Mozambique [...]. Pour rejoindre le DOM insulaire de l'océan Indien, il ne faut pas moins de 15 heures, avec au moins un transit. Si « le développement des moyens de transport tant nautique qu'aérien a bouleversé la problématique de l'accessibilité, de l'éloignement et la périphéricité des îles, mêmes petites » (Pelletier, 2005), isolement et enclavement demeurent parmi les contraintes majeures de Mayotte [...].

Parmi les îles de la zone, Mayotte est aujourd'hui, avec Rodrigues (République de Maurice) et les Comores, celle qui enregistre les plus faibles fréquentations touristiques : un peu plus de 50 000 visiteurs par an en 2013, en progression par rapport à 2012 où la fréquentation avait baissé de 9 % suite aux émeutes de 2011, après le pic de 2010, avec 52 800 touristes. Plus de 92 % des touristes sont d'origine française, arrivant tantôt de métropole (52,5 %), tantôt de La Réunion (40 %). À Mayotte, le tourisme affinitaire domine (53 % des flux totaux) : la motivation principale est de rendre visite à des proches [...].

Le potentiel de développement touristique du deuxième DOM français de l'océan Indien invite les acteurs publics et privés à faire de Mayotte une nouvelle destination touristique. Pourtant les obstacles ne manquent pas. Le territoire est pénalisé par le manque d'hébergements. À ce jour, Mayotte ne compte que 1 100 lits répartis en 83 hôtels, gîtes et chambres d'hôtes. [...] Et dans une île où tout est à construire en matière de logements, de santé, etc., le tourisme ne s'impose pas comme une priorité des pouvoirs publics. D'autres freins entravent le développement touristique, comme la faible implication de la population locale, qui est une constante dans l'outre-mer français (Gay, 2009).

C. Extrait d'un manuel scolaire

C-1. Extrait du manuel d'histoire-géographie 4^e sous la direction de PLAZA Nathalie, Paris, Hachette, 2021, p. 254-255.

Étude

Les espaces du tourisme dans le Sud-Ouest de l'océan Indien

A Comprendre comment le tourisme transforme les « îles Vanille »



1 Des littoraux mis en valeur par le **tourisme balnéaire** aux Seychelles

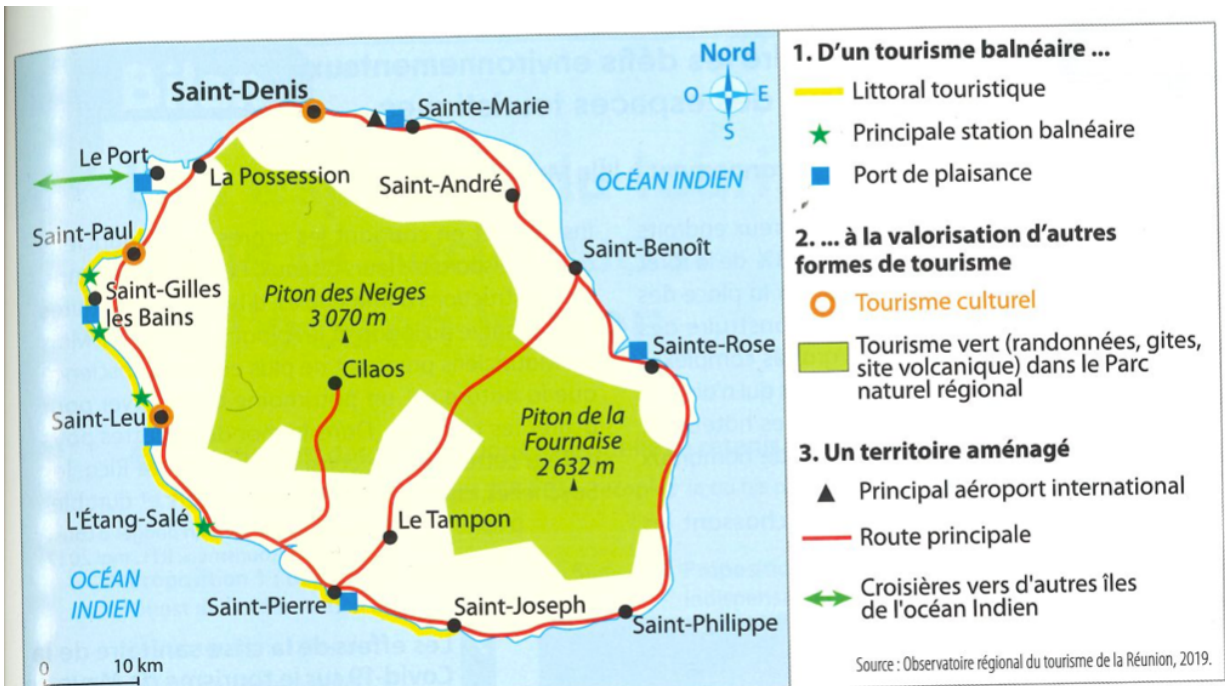
Hôtels, maisons individuelles et ports de plaisance accueillent toute l'année les touristes sur cet archipel tropical, comme ici à Mahé. Ce tourisme de luxe a profondément transformé l'environnement.

2 Des circuits touristiques inter-îles en développement

La Réunion, Maurice, les Seychelles, Mayotte, les Comores et Madagascar ont fait un pari fort : s'unir pour mettre en valeur leur potentiel touristique commun. Plutôt que de se concurrencer, ces îles du Sud-Ouest de l'océan Indien ont opté pour une démarche commune. C'est ainsi qu'est né en 2011 le concept des « îles Vanille ». L'idée, originale, est simple : permettre aux touristes de visiter au moins deux de ces îles lors d'un même séjour. Réunion-Maurice,

Madagascar-Seychelles, Mayotte-Comores... Avec ce concept, c'est toute une offre touristique régionale qui voit le jour, avec des circuits inter-îles, des formalités d'entrée facilitées et des connexions aériennes plus régulières. À travers ce projet, les professionnels du tourisme entendent renforcer l'attractivité multiple de la zone géographique à l'échelle nationale et internationale.

D'après Agence française de développement « Océan Indien : des circuits inter-îles pour booster le tourisme », avril 2018.



3 La mise en tourisme de l'île de La Réunion

4 Le poids économique du tourisme dans l'océan Indien

	La Réunion (France)	Île Maurice	Madagascar
Nombre de touristes en 2019	533 600	1 400 000	348 600
Part du tourisme dans les emplois	4,6 %	7,5 %	13 %
Part du tourisme dans le PIB	3,2 %	24 %	16 %
Principale origine des touristes en 2019	France : 83 %	France : 21,8 % Royaume-Uni : 10,2 %	Italie : 42 % France : 35 %

Sources : Insee et Banque mondiale, 2020.

VOCABULAIRE

- **Tourisme balnéaire** : tourisme qui se développe sur le littoral afin de profiter de la plage et de la mer.
- **Tourisme culturel** : tourisme qui a pour but la découverte du patrimoine culturel d'un espace.

ACTIVITÉS

Parcours 1

Extraire des informations

- DOC. 2** Identifiez et localisez les « îles Vanille ».
- DOC. 3** et **4** D'où viennent majoritairement les touristes qui se rendent dans ces îles ? Comment s'y rendent-ils ?
- DOC. 1** et **3** Quels aménagements touristiques ont été mis en place pour le tourisme balnéaire ?
- DOC. 2** et **3** Quelles autres formes de tourisme sont valorisées ? Par quels aménagements ?
- DOC. 4** Quels sont les effets positifs du tourisme sur l'économie et la société ?

OU

Parcours 2

Réaliser une production graphique

Réalisez un croquis de paysage sur Mahé, un espace devenu touristique aux Seychelles.

- Tracez un cadre aux dimensions de la photographie (**DOC. 1**) et délimitez les différents éléments du paysage : plages – hôtels et villas individuelles – espace montagnard – espace résidentiel – ports de plaisance – routes – ponts.

- Classez ces éléments en deux thèmes pour constituer la légende :

Aménagements humains	Éléments physiques
...	...

- À l'aide des informations classées dans le tableau et des figurés choisis, complétez votre croquis et construisez sa légende.

Pour conclure ► Comment le tourisme transforme-t-il les espaces du Sud-Ouest de l'océan Indien ?

D. Production liée à la pratique de classe

Contexte : un professeur de collège propose à ses élèves de 4ème une mise en perspective de fin de séquence basée sur un exercice de cartographie à réaliser à partir d'un court texte. La séance s'organise en salle informatique.

Consigne : Vous devez compléter le planisphère ci-joint et sa légende. Pour cela, lisez d'abord le bilan ci-dessous sur le tourisme dans le monde puis répondez aux questions posées.

Bilan :

Trois foyers touristiques majeurs émettent et réceptionnent la majorité des touristes internationaux. Ces trois foyers touristiques majeurs sont composés des régions les plus développées de la planète ainsi que d'un grand pays émergent (Amérique du nord, Europe, Asie du sud-est et de l'est dont fait partie la Chine).

A proximité de chacun d'entre eux s'affirment de grands bassins touristiques, qui présentent pour ces 3 foyers touristiques de nombreux avantages : proximité, littoraux ensoleillés et souvent un coût de la vie sur place inférieur aux pays d'origine des touristes. On retrouve ainsi parmi ces bassins touristiques la Méditerranée, le bassin de la mer des Caraïbes et la mer de Chine.

Les flux touristiques s'organisent donc majoritairement entre ces 3 foyers touristiques ou bien d'un de ces foyers vers son bassin touristique le plus proche.

Cependant, des flux touristiques secondaires s'organisent ces deux dernières décennies dans de nouveaux lieux : Amérique latine, Afrique subsaharienne, Océanie, etc. Finalement, peu de territoires restent désormais totalement à l'écart de la mondialisation du tourisme.

Questions :

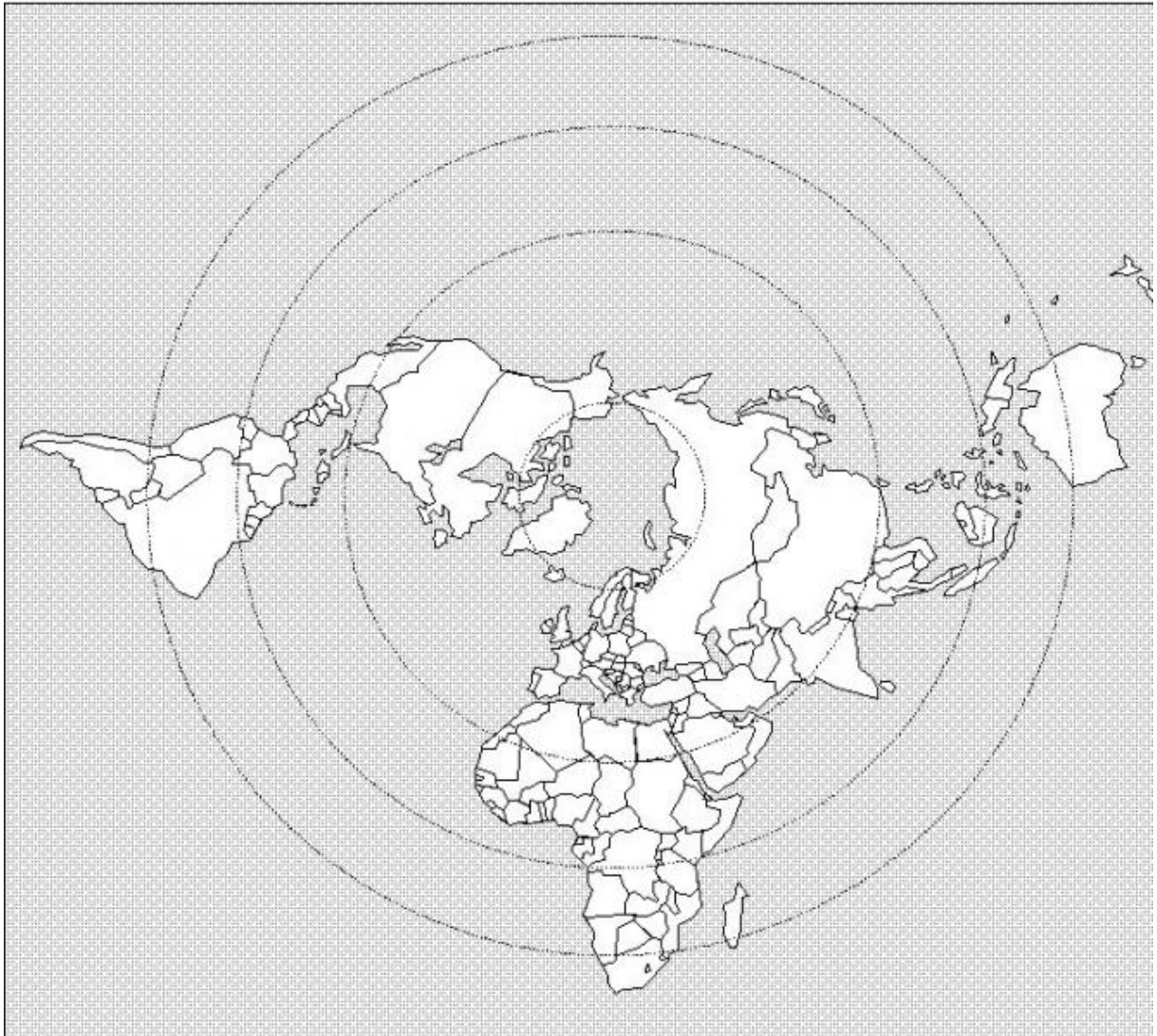
- 1) **Soulignez dans le texte les 4 éléments de la légende et leur localisation.**
 - 2) **Complétez la légende avec des figurés adaptés.**
 - 3) **Appliquez vos figurés sur votre planisphère.**
- Aide** : vous pouvez vous rendre sur Google Map pour localiser les espaces mentionnés.

Aide : Avant de lancer les élèves en activité, le professeur montre un exemple de ce qui est attendu. L'exemple choisi est le foyer touristique d'Asie du sud-est, (choix d'exemple justifié car c'est la région la moins aisément localisable pour les élèves : le professeur souligne dans le texte, puis propose un figuré pour cet espace et l'applique sur le planisphère.

Compétences travaillées :

- Passer d'un langage à un autre
- Comprendre les méthodes de la cartographie
- Acquisition de repères géographiques

Titre : les mobilités touristiques internationales



Légende :

Foyers touristiques majeurs (=régions à la fois émettrices et réceptrices de touristes)

Bassins touristiques majeurs (=régions réceptrices de très nombreux touristes)

Flux touristiques principaux

Flux touristiques secondaires