

**Fiche professeur EMC**  
**Thème : Les enjeux moraux et civiques de la société d'information**  
**La notion d'identité numérique**  
**Spécificité et rôle des différents médias**

**Situation problème : L'identité numérique et les réseaux sociaux.**

<b>Public :</b> 1ère générale	<b>Lycée :</b> salle informatique CDI <i>Le 19, Centre Régional d'art contemporain</i>	<b>Temps :</b> 4h30 (+ 2 éventuellement)
Acteurs : Professeur HG / EMC, Professeur documentaliste. Partenariat : <i>Le 19</i> , Centre Régional d'art contemporain, Montbéliard. <a href="http://le19crac.com/infos/presentation-19">http://le19crac.com/infos/presentation-19</a>		

**Démarche :**

**Objectifs :**

**Développer une culture numérique :**

Connaître les réseaux sociaux.

Définir l'identité numérique / la présence numérique / les traces volontaires , traces involontaires.

Maîtriser son identité numérique.

Education artistique et culturelle : diverses œuvres d'art contemporain / diverses formes de transmission.

**Déroulement :**

**Travail par 2 ou 3.**

**1ère séance : Les réseaux sociaux et l'identité numérique: 1h30**

• **Les réseaux sociaux :**

1) Lister les différents réseaux sociaux que vous connaissez :

2) Relever les usages de 5 réseaux sociaux :

voir <https://www.drujokweb.fr/blog/reseaux-sociaux/>

3) Définir ce qu'est un réseau social :

Rédiger une définition de *réseau social*.

Voir <http://eduscol.education.fr/primabord/qu-est-ce-qu-un-reseau-social>

• **L'identité numérique :**

1) Analyse de document : *la vie pas si secrète de Marc L.*



Relever les informations sur Marc L que le journaliste a trouvées sur des réseaux sociaux.

Qu'en concluez-vous ?

Voir [http://www.univ-bpclermont.fr/Ressources\\_Num/Les\\_reseaux\\_sociaux\\_web\\_web/co/2-2\\_MarcL.html](http://www.univ-bpclermont.fr/Ressources_Num/Les_reseaux_sociaux_web_web/co/2-2_MarcL.html)

2) Définir ce qu'est l'identité numérique :

Rédiger une définition simple de *identité numérique*.

Voir <http://www.cndp.fr/crdp-besancon/index.php?id=identite-numerique>

## **2ème séance : Maîtriser son identité numérique : 2h**

1) Accroche :

A quel problème est confronté Sophie ?

voir <http://www.telarama.fr/techno/marques-a-vie.61087.php>

2) Les comportements à adopter :

La « cyber-documentaliste »

<https://www.reseau-canope.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/reflexion/identite-numerique-quels-enjeux-pour-lecole/en-parler-aux-eleves-comment.html>

<https://www.cnil.fr/fr/maitriser-mes-donnees>

3) Le droit en vigueur :

- Les lois :

- La loi informatique et Libertés du janvier 1978 modifiée, article 1

<https://www.cnil.fr/fr/loi-78-17-du-6-janvier-1978-modifiee#Article1>

- La loi pour une République numérique du 7 octobre 2016

<https://www.adeli.org/document/484-179p10pdf>

<https://www.cnil.fr/fr/ce-que-change-la-loi-pour-une-republique-numerique-pour-la-protection-des-donnees-personnelles>

- Les droits des personnes :

<https://www.cnil.fr/fr/comprendre-vos-droits>

**voir fichiers ci-joints.**

## **3ème séance : Débat argumenté : 1h**

**Question : L'identité numérique, quels enjeux ?**

Les élèves sont informés de la question à débattre une semaine à l'avance et sont invités à préparer leur argumentaire en s'appuyant sur le travail mené depuis le début de l'année.

Il y a un président(e) qui veille à distribuer la parole équitablement. Il a pour consigne si le débat tend à s'essouffler d'interpeller les élèves avec la formule les « pour » et les « contre » par rapport aux questions qu'il a préparées en amont.

#### **4ème séance : Exposition au 19, CRAC, Montbéliard: *IndexMakers* : 2h**

<http://le19crac.com/expositions/indexmakers>

##### 1) L'exposition : visite commentée : 1h

L'objectif de cette visite est de continuer la réflexion sur les notions de circulation de l'information, de partage, de communauté qu'offre Internet et que l'exposition met en perspective à travers de nombreuses œuvres.

##### 2) Mise en commun : 1h

Rédaction d'un article à publier sur le site du lycée [voir fichiers ci-joints](#).

#### **Compétences :**

Identifier et expliquer les valeurs éthiques et les principes civiques en jeu

- Mobiliser les connaissances exigibles
- Développer l'expression personnelle, l'argumentation et le sens critique
- S'impliquer dans un travail d'équipe

#### **Notions :**

Citoyenneté  
Démocratie  
Médias  
Droit à l'information  
Opinion publique  
Ethique

#### **Sitographie :**

##### **Les réseaux sociaux :**

<http://www.2025exmachina.net/espace-pedagogique/en-savoir-plus>

##### **L'identité numérique :**

<http://www.cil.cnrs.fr/CIL/spip.php?article2675>

+ [https://docs.google.com/document/d/1ecZfyoC9V1e9116mhP4M1ypW6E\\_kZCWK8kakSPT7AzQ/edit](https://docs.google.com/document/d/1ecZfyoC9V1e9116mhP4M1ypW6E_kZCWK8kakSPT7AzQ/edit)

[http://pointdoc.ac-creteil.fr/IMG/pdf/77\\_d10\\_2nde\\_s2\\_dessin\\_de\\_presse\\_correction.pdf](http://pointdoc.ac-creteil.fr/IMG/pdf/77_d10_2nde_s2_dessin_de_presse_correction.pdf)

[http://edu.ge.ch/sem/system/files/ressources/telecharger/pdf\\_dsi\\_sem\\_identite\\_numerique\\_v10.pdf](http://edu.ge.ch/sem/system/files/ressources/telecharger/pdf_dsi_sem_identite_numerique_v10.pdf)

**Maîtriser son identité numérique :**

<http://eduscol.education.fr/internet-responsable/communication-et-vie-privee/maitriser-son-identite-numerique.html>

<http://www.docpourdocs.fr/spip.php?breve636>

**Stewart Brand :**

Fred Turner, *Aux sources de l'utopie numérique, de la contre-culture à la cyberculture, Stewart Brand un homme d'influence*, 2006

[http://cfeditions.com/utopieNumerique/ressources/utopieNumerique\\_Specimen.pdf](http://cfeditions.com/utopieNumerique/ressources/utopieNumerique_Specimen.pdf)