

Séquence de géographie 3e	Les espaces productifs
<p>Quelles problématiques ?</p> <p>Nécessité de passer de la description statique et économique à la prise en compte des dynamiques spatiales</p>	<p>Problématique générale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour le professeur : quelles sont les dynamiques des espaces productifs ? - Pour les élèves : comment les espaces productifs français s'insèrent-ils dans une économie mondialisée et quelles en sont les conséquences spatiales ? <p>Pour l'espace agricole :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qu'est ce qui fait du vignoble alsacien un espace agricole spécialisé intégré dans l'économie mondialisée ? - Quel est le degré d'intégration des espaces agricoles dans la mondialisation ? <p>Pour l'espace touristique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment articuler le développement économique de la station de... et la prise en compte des contraintes et de la fragilité du milieu ? - Quelles sont les mutations des espaces touristiques en France ? <p>Pour l'espace industriel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qu'est ce qui fait du pôle du véhicule du futur un territoire de l'innovation ? - Quelles sont les dynamiques spatiales en cours dans l'industrie ?
<p>Quelles approches ?</p> <p>Insister sur l'approche multiscalaire pour « lire » désormais les espaces productifs ; passage d'une logique nationale à une logique européenne et mondiale.</p>	<p>Pour l'espace agricole :</p> <p>L'étude de cas sur le vignoble alsacien, à partir d'un dossier de documents, doit démontrer que cet espace agricole spécialisé est inséré dans la mondialisation. On peut aussi ajouter les dynamiques à l'œuvre avec un point sur l'agriculture biologique.</p> <p>Pour l'espace touristique :</p> <p>Dans l'étude de cas, présentation de l'espace à étudier à partir de vidéo et de photographies paysagères. Travail sur les acteurs participant à la mise en tourisme grâce à des textes. Analyse de textes et de cartes sur les conflits d'acteurs et les enjeux du développement durable qui offre une nouvelle manière de voir le territoire.</p> <p>Pour l'espace industriel :</p> <p>L'étude de cas sur le Pôle Véhicule du futur permet de comprendre comment un espace industriel ancien peut être redynamisé avec la mise en place d'une synergie d'entreprises et de laboratoires de recherche sur des produits innovants dans une logique de développement durable.</p> <p>Mise en perspective :</p> <p><i>Chaque étude de cas est suivie d'une mise en perspective à l'échelle nationale, conduite à l'aide de carte(s) thématique(s) du secteur d'activité correspondant.</i></p>

	<p>Objectifs de la mise en perspective</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dessiner une géographie des espaces productifs en fonction de leur degré d'intégration dans la mondialisation ou de leur état de réserve → renforcement des métropoles, des littoraux, de certaines zones frontalières ; marginalisation des territoires qui connaissent un recul ou des signes de déprise. - Montrer que la division traditionnelle entre une France de l'Ouest, rurale et plus agricole, et une France de l'Est plus urbaine et industrielle s'estompe. - Montrer la porosité entre les secteurs traditionnels d'activité.
<p>Quelles compétences ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir des connaissances relevant de l'espace : les principales caractéristiques géographiques de la France. - Lire et employer différents langages ; textes, graphiques, cartes, images. - Rechercher, extraire et organiser l'information utile. - Mettre en relation des documents par rapport à une problématique donnée - Analyser un paysage rural à l'aide d'un SIG (<i>Compétence du B2i : 3.6. Utiliser un outil de simulation (SIG)</i>) - Analyse de paysages agricoles, industriels, touristiques ou de service...
<p>Quelle durée ?</p>	<p>Cette séquence s'inscrit dans la partie II. Aménagement et développement du territoire français 25 % de l'horaire (erreur dans le document programme) (environ 11/12 heure) consacrés à 2 thèmes :</p> <p>Thème 1 : Les espaces productifs (15 %) soit 6 à 7 heures, avec 3 études de cas (à chaque fois, 2/3 pour l'étude de cas et 1/3 pour la mise en perspective) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un espace de production à dominante industrielle ou énergétique - Un espace de production à dominante agricole - Un espace touristique ou de loisirs, ou un centre d'affaires <p>Thème 2 : L'organisation du territoire français</p>
<p>Notions-clés</p> <p>Vocabulaire</p>	<p>Dynamiques, compétitivité des territoires, productivité, développement durable</p> <p>Agriculture intensive/extensive, filière agro-alimentaire, terroir, label, agriculture durable</p> <p>Accessibilité, acteurs, tourisme balnéaire</p> <p>Pôle de compétitivité, technopôle, désindustrialisation</p>
<p>Documents proposés à l'exploitation pédagogique</p>	<p>Pour l'espace agricole:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dossier de documents sur le vignoble alsacien (adresses disponibles dans la mise en œuvre) - Vidéo : L'Alsace, région du vin bio (Emission « La minute bio » sur M6 du 29/07/10) http://www.m6bonus.fr/videos-emissions-4/videos-la_minute_bio-7524/emission_du_29_07_2010/video-viticulture_alsace-41968.html

	<p>Pour l'espace touristique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vidéo de l'INA. - Documents sur le Languedoc (sources disponibles dans la mise en œuvre) <p>Pour l'espace industriel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documents du site du Pôle Véhicule du futur : http://www.vehiculedefutur.com/FR/le-pole/presentation-du-pole.html - Article du magazine du Conseil général du territoire de Belfort : http://www.cg90.fr/Upload/Mediatheque/VLT92-final.pdf
<p>Indications bibliographiques et sitographiques</p>	<p>Ouvrages généraux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Smits Florence, <i>Géographie de la France</i>, Initial, Hatier, 2011. - Reghezza-Zitt M., <i>La France dans ses territoires</i>, Sedès, 201. - Colombet, Oster, D (collectif), <i>La France : territoires et aménagements face à la mondialisation</i>, Nathan, 2011. - Mérenne-Schoumaker Bernadette, <i>La localisation des industries. Enjeux et dynamiques</i>, Presses universitaires de Rennes, 2008. - Mérenne-Schoumaker Bernadette, <i>Géographie des services et des commerces</i>, Presses universitaires de Rennes, 2008. - Knafou Rémy (dir.), <i>Tourismes</i>, tomes 1, 2 et 3, Paris, Belin, 2011. - Alain Cabantous, André Lespagnol, Françoise Péron (dir.), <i>Les Français, la terre et la mer, XIIIe-XXe siècles</i>, Paris, Fayard, 2005. - Stock Mathis (dir.), <i>Le tourisme, acteurs, lieux et enjeu</i>, Belin Sup 2003. - Violier Philippe, <i>Tourisme et développement local</i>, Paris, Belin, 2008. <p>Revues ou Atlas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baron-Yellès Nacima, <i>France : Aménager et développer les territoires</i>, La Documentation photographique n°8067, janvier-février 2009. - Charvet Jean-Paul, <i>L'Atlas de l'agriculture</i>, Autrement, 2010. - Petit Atlas de France : sous la direction de Patrick Mérienne, <i>Atlas touristique de la France</i>, Rennes, Ouest-France, 2009, 48 pages. - La Géographie n° 1541 (avril-mai-juin 2011) Dossier : <i>Touriste, qui es-tu ?</i> Paris, Société de Géographie, 2011. La Géographie n° 1541. <p>Articles ou dossiers sur internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ressources du site Géoconfluences, notamment, « La France, des territoires en mutation » : http://geoconfluences.ens-lyon.fr/doc/territ/FranceMut/FranceMut.htm - Site du FIG : Nourrir les hommes (2004) : http://archives-fig-st-die.cndp.fr/actes/actes_2004/index.htm - Site sur le vignoble alsacien : http://www.vinsalsace.com/le-vignoble/le-vignoble-rub7.html - Portail de l'industrie du Ministère de l'Économie, des finances et de l'industrie : http://www.industrie.gouv.fr - http://www.conservatoire-du-littoral.fr/front/process/Home.html

Séquence proposée par Fabien FRAISSE (collège Cassin, Noidans-lès-Vesoul) et Isabelle BOUCON (collège Signoret, Belfort)